

Miele unterstützt MasterChef Schweiz

Spreitenbach, 24. Januar 2022. – 3+ holt die erfolgreiche Kochshow MasterChef in die Schweiz. Die Sendung läuft ab 14. Februar 2022 jeweils montagabends um 20:15 Uhr auf dem CH Media TV-Sender 3+. Miele Schweiz ist Sponsor der Show und stattet diese mit Premium Hausgeräten aus. Darüber hinaus ist Miele Ambassador Nenad Mlinarevic Teil der hochkarätig besetzten Jury und wird die Kreationen der Kandidaten auf Herz und Nieren testen.

Mit MasterChef holt 3+ eine der weltweit erfolgreichsten Kochshows nun auf die Schweizer Bildschirme. Ab 14. Februar 2022 dürfen die Zuschauer gespannt verfolgen, wie 20 Kandidaten im Koch-Battle antreten und sich dem Urteil der berühmten Jury stellen. Um die kulinarischen Challenges zu meistern, stehen den Hobby-Köchen die neusten Miele Kochgeräte der Generation 7000 zur Verfügung. So werden die Kandidaten die Geschwindigkeit des Induktionskochfeldes zu schätzen wissen, denn eine elementare Zutat für eine spannende Unterhaltungssendung ist Zeitdruck. Des Weiteren profitieren sie von der Präzision und Vielfältigkeit der Miele Combi-Dampfgarer zum Garen, Backen und Braten mit kabellosem Speisethermometer sowie der Funktion Menügaren.

Nur einer kann gewinnen

Moderiert wird MasterChef Schweiz von Publikumsliebbling Nik Hartmann. Prominentes Jury-Mitglied ist Miele Botschafter Nenad Mlinarevic. Um den Shootingstar der Schweizer Kulinarik-Szene zu überzeugen, braucht es so einiges. „Ich möchte, dass mich die Kandidaten überraschen. Dafür sollen sie Gewohnheiten hinterfragen, neu kombinieren und kreativ an die Challenges herangehen,“ wünscht sich Nenad Mlinarevic, der Gründer der „Bauernschänke“ sowie der „Neuen Taverne“, in welcher der Vegetable-Driven-Pionier einen nachhaltiges Kulinarik-Konzept voranbringt.

Vielfältige Möglichkeiten

Für Miele Schweiz ist die Partnerschaft eine gute Möglichkeit einem breiten Publikum die Vielfalt seiner Küchen- und Hausgeräte aufzuzeigen. „Gerade der Miele Combi-Dampfgarer ist nicht umsonst eines der beliebtesten Küchengeräte. Er bietet vielfältige Möglichkeiten für ambitionierte Hobbyköche, aber auch für Familien, bei denen die schnelle und dennoch gesunde Zubereitung von Gerichten eine tagtägliche Herausforderung ist“, sagt Andreas Oehrli, Head of Brand & Digital Marketing Miele Schweiz. Die frischen Zutaten für die Kreationen kommen selbstverständlich aus Miele Kühl- und Gefrierschränken. „Mit Miele haben wir einen tollen Sendungspartner gefunden. Für die härteste Kochshow der Welt braucht es top Geräte, die jeglichen Koch-Challenges standhalten. Die Zusammenarbeit ist

ein „perfect match“ für uns“, sagt Geschäftsführer von CH Media Entertainment und Unternehmensleitungsmitglied Roger Elsener. Nebst der Qualität spielten für CH Media auch die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens eine wichtige Rolle für die Wahl des perfekten Partners.

Neben den Kochgeräten profitieren die Kandidaten auch von unzähligen Accessoires aus dem Hause Miele: Grillplatten, TeppanYaki, Gourmet-Brättern und, was die Reinigungskräfte am Ende des Tages freuen wird, von den PerfectClean Back- und Universalblechen. Denn dank der PerfectClean Beschichtung haften die Speisen nicht an und die Reinigung ist spielend leicht.

MasterChef läuft vom 14. Februar bis 18. April 2022 auf 3+ jeweils montagabends um 20:15 Uhr.

Erfahren Sie mehr über: mielexmasterchef.ch oder masterchef.ch

* * *

Medienkontakt:

Barbara Kaiser

barbara.kaiser@miele.com

Mobile: +41 79 560 45 73

Über Miele

Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 20'100 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Über 3+

3+ zeigt ausgezeichnete Unterhaltung mit hochwertigen Schweizer Eigenproduktionen wie BAUER, LEDIG, SUCHT..., DER BACHELOR, DIE BACHELORETTE und ABENTEUERLUSTIG, spannenden Dokumentationen wie ADIEU HEIMAT – SCHWEIZER

WANDERN AUS. 3+ zeigt zudem Live-Spitzensport und überträgt exklusiv im Deutschschweizer Free-TV u.a. ausgewählte UEFA Champions League-Spiele, inklusive dem grossen Finale. Zahlreiche Free-TV-Premieren von Top-Serien in Erstausstrahlung sowie Kino-Blockbuster runden das spannungsgeladene Programm ab. 3+ richtet sich dabei an ein breites TV-Publikum.

Medienkontakt:

Joël Steiger

Joel.steiger@chmedia.ch

+41 43 336 36 50

Zu diesem Text gibt es vier Fotos



Foto 1: Die Miele Induktionsfelder überzeugen durch ihre Geschwindigkeit. (Quelle: Miele)



Foto 2: Die Kandidaten profitieren von der Präzision und Vielfältigkeit der Miele Combi-Dampfgarer zum Garen, Backen und Braten mit kabellosem Speisethermometer sowie der Funktion Menügaren. (Quelle: Miele)



Foto 3: Die frischen Zutaten für die Kreationen kommen selbstverständlich aus Miele Kühl- und Gefrierschränken. (Quelle: Miele)



Foto 4: Miele Botschafter Nenad Mlinarevic ist eines von drei Jury-Mitgliedern. (Quelle: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele.ch/presse